

Индустриальные стандарты и проекты в сфере диджитал

*Пилатова Наталья,
Вице-президент АКАР
Директор АКАР Северо-Запад*

АКАР

АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ

Индустриальные и межотраслевые акты

- Российский Кодекс практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2024)
Глава Г – Маркетинговая коммуникация с использованием интерактивных средств коммуникации и телефона
- Рекомендации блогерам по добросовестным практикам в маркетинговых коммуникациях (2025)
- Основные принципы добросовестных практик при размещении рекламы блогерами в государствах-участниках СНГ (2024)
- Рекомендации по добросовестным практикам размещения рекламы в мобильных приложениях

Рекомендации по исполнению обязанности уплаты рекламного сбора

[ст. 18.2 ФЗ «О рекламе»]

С 1 апреля 2025 г. введены обязательные отчисления от доходов, полученных при распространение интернет-рекламы, направляемые в бюджет для господдержки правообладателей ПО, включенного в единый реестр российских программ, предусмотренный статьей 12.1 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», и обеспечения поддержки развития и функционирования информационных ресурсов, перечень которых устанавливается Правительством Российской Федерации.



Индустриальные рекомендации для блогеров, рекламодателей и агентств «Реклама на страницах и каналах в социальных сетях»

1 января 2025 года не допускается размещение рекламы на страницах (каналах) в социальных сетях с аудиторией более 10 000 подписчиков, если такие страницы (каналы) не включены в перечень Роскомнадзора (ч. 10.6 ст. 5 Закона «О рекламе»)

Данное требование касается любых страниц (каналов) (включая личные и корпоративные), в т.ч. функционирующих в формате чатов, с использованием чат-ботов и иных подобных технологий или без них.

Инициаторы	 минцифры_		
При поддержке	 ассоциация развития интерактивной рекламы	 ассоциация блогеров	 НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ БЛОГЕРОВ
Проведены консультации	 РОСКОМНАДЗОР		

Соблюдение запрета рекламы на запрещенных ресурсах

[ч.10.7 ст.5 ФЗ «О рекламе»]

Закон о рекламе дополняется ч. 10.7 ст. 5, предусматривающей запрет на размещение рекламы на информационных ресурсах:

- иностранной или международной организации, деятельность которой признана нежелательной
- запрещенной, экстремистской или террористической организации
- доступ к которым ограничен в соответствии с законодательством РФ

Инициаторы	 Федеральная коммуникационная служба	 АКАР АССОЦИАЦИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ РОССИИ		
При консультации	 РОСКОМНАДЗОР			
Проект согласован	 арир ассоциация развития интернет-рекламы	 aba ассоциация агентств	 НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ БЛОГЕРОВ	 АКОС

Индустриальные рекомендации по исполнению требований маркировки рекламы при использовании инструментов PR-коммуникаций

- Понятие и признаки рекламы
- Чек-лист для проверки признаков рекламы
- Как правильно маркировать рекламу
- Рассылки по электронной почте
- Социальные сети и мессенджеры
- Сайты

Совместно с:



АССОЦИАЦИЯ
КОМПАНИЙ-КОНСУЛЬТАНТОВ
В ОБЛАСТИ СВЯЗЕЙ
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Подробнее на сайте akarussia.ru





Российская
Ассоциация
Маркетинговых
Услуг

- Реестр ключевых диджитал инструментов 2025
- Реестр наиболее используемых ресурсов в CRM, DSP, DMP
- Справочник ВУЗов и курсов с digital направлениями подготовки

арир

ассоциация развития
интерактивной рекламы

- Карта рынка E-Retail Media 2025
- Исследование фрода среди рекламных агентств 2025
- Экосистема Digital Out Of Home
- Кейсбук рекламы в подкастах
- Исследование рынка Telegram-рекламы в России

ФЕСТИВАЛИ

- МИКС Россия
- Red Apple
- ADCR
- Silver Mercury
- G8
- 1Й Региональный Фестиваль Рекламы
- PROBA Awards

КАРТЫ РЕКЛАМНЫХ РЫНКОВ ГОРОДОВ РОССИИ





szfo@akarussia.ru

 https://vk.com/akar_nw

 https://t.me/akar_nw

Спасибо за внимание!