



ДАННЫЕ
МЕНЕДЖМЕНТ
ЭКОНОМИКА



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

II Всероссийская научно-практическая
конференция с международным участием

ДАННЫЕ МЕНЕДЖМЕНТ ЭКОНОМИКА

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ
И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

26 февраля 2026

ПРОГРАММА

Место проведения:

Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, д. 30-32,
литер А

Формат: очно и онлайн

Рабочие языки: русский, английский

Тема Конференции 2026 года «Технологическое лидерство и эффективные решения» обусловлена необходимостью обсуждения ключевых вопросов цифровой трансформации страны, экономики данных, повышения эффективности отраслевого и пространственного управления на основе потенциала цифровых технологий.

Цель Конференции 2026 года – формирование стратегических подходов к внедрению цифровых технологий в разные отрасли экономики и социальной сферы, оценка потенциала экспорта и тиражирования отечественных цифровых решений, выработка предложений по развитию рынков российских цифровых технологий и привлечения инвестиций в высокотехнологичный сектор.

В рамках конференции будут представлены:

- передовые отечественные цифровые решения в области государственного управления, финансового сектора, транспортной логистики, промышленного производства, пространственного управления, креативных индустрий;
- вклад системообразующих корпораций и отдельных территорий (регионов) России в цифровую трансформацию и технологическое лидерство страны;
- ключевые «точки быстрых экспериментов» - малые инновационные предприятия;
- успешный опыт взаимодействия университетов и ИТ-бизнеса при подготовке кадров;
- ведущие мировые практики стран БРИКС и ЕАЭС в обеспечении технологического лидерства и суверенитета.

Ключевые направления Конференции:

- Цифровые финансовые технологии
- Цифровые двойники территорий

- «Умное» производство - цифровая трансформация промышленности
- Интеллектуальные транспортные системы и цифровая логистика
- Цифровизация коммуникаций
- Цифровой маркетинг и продвижение высокотехнологичных брендов
- Подготовка ИТ- кадров: синергия сотрудничества университетов и индустрии
- Цифровые статистические платформы
- ИИ-аналитика для МСП
- Отечественные цифровые платформы и решения

Регистрация

(фойе Университета)

09.00-10.00

Приветственный кофе

(ауд.2125)

09.15-10.00

ПАНЕЛЬНЫЕ СЕССИИ

10.00-11.30

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КОММУНИКАЦИЙ: ВЫЗОВЫ, РЕШЕНИЯ И МУЛЬТИПЛИКАТИВНЫЕ ЭФФЕКТЫ В СМЕЖНЫХ ОТРАСЛЯХ

(ауд.2041)

Цифровая трансформация коммуникационной отрасли определяется комплексом технологических трендов (от платформизации и облачных сервисов до генеративного ИИ и больших данных)

и фундаментальными изменениями в медиапотреблении, что радикально меняет структуру креативной экономики и порождает комплекс вызовов, требующих адекватной и системной реакции на государственном и отраслевом уровнях.

В новых условиях ускоренное создание и внедрение собственных цифровых решений становится вопросом технологического суверенитета и конкурентного преимущества. Необходимо стимулировать разработку отечественных технологий, создавать условия для импортозамещения платформ, создания и дистрибуции контента, внедрения отечественных решений в области VR/AR-технологий и метавселенных, AdTech/MarTech и интеграции технологий генеративного искусственного интеллекта, формировать гибкую нормативную базу для поддержки и регулирования инноваций.

Ключевым приоритетом становится управление мультипликативными эффектами цифровизации коммуникаций в смежных отраслях — образовании, туризме, ритейле и государственном управлении, где растущий спрос на инновационные сервисы формирует устойчивый внутренний рынок для российских IT-решений и определяет новые требования к их качеству и функциональности.

Активная платформизация экономики и внедрение технологий ИИ ставит перед коммуникационной отраслью кадровые вызовы. Чтобы не возникал разрыв между потребностями рынка и компетенциями выпускников, образовательным организациям необходимо готовить специалистов, способных работать с генеративным ИИ, большими данными и новыми медиаформатами. Одновременно возникают и сложные этические и правовые дилеммы — от ответственности за контент, созданный ИИ, до прозрачности алгоритмов, защиты пользовательских данных и авторского права.

Обсуждение путей к технологическому суверенитету в сфере коммуникаций, синхронизирующее развитие инфраструктуры, кадров, этических и правовых норм, объединит экспертов из коммуникационной индустрии, технологических компаний, органов власти, ритейла, электронной коммерции и научного сообщества.

Вопросы для обсуждения:

- Способны ли российские платформы для создания и дистрибуции контента, от DSP/SSP до CDP, стать полноценной основой для эффективных цифровых кампаний и обеспечить технологический суверенитет в сфере медийной рекламы?
- Могут ли отечественные решения в области VR/AR и метавселенных создать конкурентоспособное «суверенное цифровое пространство» для развития культуры, образования и бизнеса в креативных индустриях?
- Станут ли большие данные и искусственный интеллект новой «сырой нефтью» для креатива, и какова их трансформирующая роль в интегрированных коммуникациях (реклама, PR, маркетинг) и медиаиндустрии?
- Как цифровизация коммуникаций трансформирует смежные отрасли: образование, туризм, ритейл, государственное управление и др.?
- Стимулирует ли спрос со стороны рекламных и коммуникационных холдингов развитие отечественных цифровых продуктов для креативных индустрий?
- Какие этические границы должны быть установлены при внедрении искусственного интеллекта в коммуникационную отрасль?
- Соответствует ли современная система подготовки кадров вызовам цифровой трансформации коммуникационной отрасли? Какие новые профессиональные компетенции становятся востребованными в условиях распространения генеративного ИИ и цифровых платформ?

Модератор:

Чибисова Елена Александровна, и.о. заведующего кафедрой теории и практики массмедиа, СПбГЭУ

Спикеры:

- **Заикина Мария Георгиевна**, вице-президент по связям с индустрией и специальным проектам, OZON
- **Комендантов Дмитрий Владимирович**, директор по работе с госсектором VK
- **Мельник Галина Сергеевна**, профессор кафедры цифровых медиакоммуникаций института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», СПбГУ
- **Парфун Алексей Владимирович**, генеральный директор и соучредитель full-AI агентства "AI Influence", соучредитель "ReFace Technology", советник генерального директора Первого канала, вице-президент АКАР, сопредседатель комитета ИИ, эксперт РОЦИТ
- **Пилатова Наталья Сергеевна**, вице-президент Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), директор Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) Северо-Запад
- **Рахманов Виталий Викторович**, начальник управления цифрового развития и связи, Правительство Псковской области
- **Ткачёв Антон Олегович**, депутат ГД ФС РФ, первый заместитель председателя Комитета Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи
- **Тризонова Полина Сергеевна**, директор дирекции по стратегическим коммуникациям цифровых активов, АО «Газпром-Медиа Холдинг»
- **Филиппова Мария Григорьевна**, директор по связям с общественностью и государственными органами, ООО «Лента»

ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ И ПРОДВИЖЕНИЕ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ БРЕНДОВ РОССИИ (ауд. 2127)

Россия долго находилась в положении технологически отстающей и догоняющей страны. Во многом это до сих пор остается правдой. Одной из причин является слабый, либо абсолютное отсутствие маркетинга и брендинга, особенно стратегического маркетинга и брендинга. Известно, что высокотехнологичный продукт нуждается в особом продвижении и грамотном позиционировании, построенном на понимании реальных и потенциальных потребителей. Насколько мы продвинулись в понимании своих потребителей? Стали ли маркетинговые и бренд-технологии необходимым, параллельным с НИОКР, процессом в инновационных и высокотехнологичных компаниях? Какие новые цифровые технологии и технологии клиентского анализа данных используют компании, чтобы лучше понимать своих клиентов? И что надо делать, чтобы повысить маркетинговую и бренд-культуру российского инновационного бизнеса?

Модератор:

Юлдашева Оксана Урняковна, заведующий кафедрой маркетинга, СПбГЭУ

Спикеры:

- **Ваничева Евгения Анатольевна**, маркетинг-директор ИТ-стартапа, ООО «Эддреалити»
- **Глазов Александр Николаевич**, основатель Агентства «Glazov Branding», доцент НИУ ИТМО
- **Жальская Евгения Владимировна**, руководитель отдела аналитики фармацевтической компании SOLOFARM
- **Золотухина Елена Александровна**, директор брендингового агентства

- **Иванова Юлия Валентиновна**, начальник управления цифровых коммуникаций и продвижения технологического бренда, Газпром-банк (АО)
- **Смирнова Дарья Владимировна**, основатель консалтингового маркетингового агентства «Продактфрейм» (ООО «Продактфрейм»), руководитель направления «Стартап как диплом» центра «Пуск» МФТИ, эксперт по коммерциализации при сообществе венчурных инвесторов

СТАТИСТИКА В ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ (ауд.2043)

Современные тенденции и вызовы, с которыми сталкиваются различные отрасли в процессе цифровой трансформации в рамках реализации национального проекта «Экономика данных», требуют применения современных статистических методов и инструментов. Интеграция статистических подходов в цифровую трансформацию важна для создания информационно-аналитических экосистем и цифровых статистических платформ. Это способствует совершенствованию оперативного анализа, устойчивости и гибкости бизнес-процессов, улучшению взаимодействия с клиентами, оптимизации запасов, обеспечению конкурентоспособности и экономическому росту России.

Вопросы производительности труда в секторе информационных технологий и искусственного интеллекта требуют статистического обоснования, что позволяет не только повысить эффективность работы, но и привлечь инвестиции в высокотехнологичные проекты.

Новые подходы к развитию цифровых аналитических инструментов помогают адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка и повышать конкурентоспособность отечественных отраслей.

Вопросы к обсуждению:

- Внедрение информационно-аналитических экосистем
- Использование цифровых статистических платформ для оперативного анализа и принятия решений
- Адаптация методов прогнозирования спроса к новым технологическим реалиям
- Актуальные вопросы производительности труда ИТ-сектора
- Влияние анализа данных и искусственного интеллекта на эффективность проектов в ритейле

Модераторы:

Елисеева Ирина Ильинична, член-корр. РАН, научный руководитель РАС, научный руководитель кафедры статистики и эконометрики, СПбГЭУ

Боченина Марина Владимировна, доцент кафедры статистики и эконометрики, СПбГЭУ

Спикеры:

- **Галушин Николай Владимирович**, генеральный директор, АО «Национальная страховая информационная система» (НСИС)
- **Люттов Александр Викторович**, директор департамента управления данными, АО «Национальная страховая информационная система» (НСИС)
- **Мусакин Алексей Александрович**, вице-президент Российского союза туриндустрии, вице-президент Российской гостиничной ассоциации, совладелец Кронвелл Групп
- **Плещиц Анна Олеговна**, руководитель группы, ООО «Пивоваренная компания «Балтика»
- **Портнов Александр Вадимович**, ведущий менеджер продукта, ООО «Оператор Газпром ИД»

- **Сорокина Юлия Игоревна**, руководитель центра компетенций по проектному управлению, ООО «Лента»

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ НЕЗАВИСИМОСТЬ В ДЕЙСТВИИ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ИТ-ПЛАТФОРМЫ И ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ РЕШЕНИЯ (ауд. 1006)

В условиях формирования экономики данных, вопросы, связанные с эффективным построением, администрированием и масштабированием ИТ-инфраструктуры организаций и государственных учреждений становятся как никогда актуальными. Сегодня данные уже являются одним из ключевых активов, который требуется для успешной работы любой организации.

В рамках сессии будут обсуждаться аспекты применения современных инфраструктурных ИТ-решений и серверных платформ в организациях различного типа. В рамках дискуссий фокус будет сделан на особенностях применения отечественных инфраструктурных ИТ-решений и платформ: от операционных систем до платформ облачных вычислений. Участники обменяются реальным опытом внедрения российских и зарубежных ИТ-решений и платформ: систем собственной разработки, СУБД, операционных систем. На сессии будут обсуждаться различные аспекты применения локальных и облачных инфраструктурных ИТ-решений, включая современные сервисы с применением методов искусственного интеллекта для бизнеса и государственных услуг.

В центре дискуссии – проблема перехода на отечественные технологии: совместимость новых решений, интеграция систем с применением методов ИИ (в том числе GPT-подобных платформ), обеспечение стабильности и безопасности ИТ-инфраструктуры организаций при отказе от зарубежного ПО.

Будут рассмотрены кейсы внедрения инфраструктурного ПО в организациях и обсуждены предложения по улучшению его

совместимости и интеграции. Сессия направлена на генерацию идей по развитию инновационных инфраструктурных ИТ-решений и интеллектуальных сервисов в России.

Вопросы к обсуждению:

- Аспекты внедрения, применения и масштабирования современных инфраструктурных ИТ-решений (ОС, СУБД, платформы виртуализации ПО, другие серверные ИТ-решения), с фокусом на отечественные ИТ-решения.
- Что мешает эффективной интеграции передовых ИТ-продуктов российского производства в бизнес-процессы и критическую инфраструктуру?
- Какие отраслевые задачи требуют быстрого появления новых российских платформ?
- Как профессиональное и научное сообщество может ускорить обновление отечественной цифровой экосистемы?
- Как развивается рынок российских нейросетевых и GPT-сервисов для организаций и государственного управления?
- Какие сложности и риски существуют при масштабировании отечественного искусственного интеллекта?

Модераторы:

Газуль Станислав Михайлович, заместитель декана факультета экономики, финансов и информационных технологий, СПбГЭУ

Паулич Антон Александрович, исполнительный директор Экспертного клуба «ИТ-Диалог»

Спикеры:

- **Висленев Сергей Анатольевич**, генеральный директор, ООО «РЖД-Технологии»
- **Вотяков Сергей Евгеньевич**, председатель Правления НП «РУС-СОФТ»; старший директор по взаимодействию с органами государственной власти, ООО «ПИКС Роботикс»
- **Дмитриева Янина Алексеевна**, инженер-программист отдела разработки и внедрения программного обеспечения управления корпоративных и технологических автоматизированных систем управления аппарата управления, ПАО «Россети Северо-Запад»
- **Касаткин Владимир Александрович**, директор департамента аналитических и интеллектуальных решений компании ООО «Омега»
- **Кудинов Владислав Александрович**, СТО компании Veai (ООО «ИИТЕХ»)
- **Лысенко Сергей Владимирович**, начальник службы информационно-управляющих систем, ООО «Газпром трансгаз Санкт-Петербург»
- **Подвязников Дмитрий Алексеевич**, начальник управления продвинутой аналитики и машинного обучения, ООО «Газпромнефть-ЦР»
- **Романов Денис Олегович**, заместитель генерального директора, директор департамента профессиональных сервисов, ООО «Базис»
- **Сивцев Илья Игоревич**, генеральный директор, ООО «Русбитех-Астра» *(на согласовании)*
- **Тютюнник Александр Валерьевич**, директор по развитию бизнеса Luxms BI

ИИ-АНАЛИТИКА ДЛЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ (2-я лестница, Проектный офис InnoStart)

Интеграция ИИ-аналитики позволяет существенно повысить эффективность управления малыми и средними предприятиями, оптимизировать процессы и снизить издержки.

Использование искусственного интеллекта дает возможность малым компаниям получить те же возможности анализа данных, которые ранее были доступны только крупным корпорациям. Это включает в себя оперативный анализ больших объемов данных, моделирование различных сценариев развития, проведение стресс-тестов, прогнозирование спроса и оценку окупаемости проектов, что в свою очередь минимизирует риски и повышает эффективность принятых решений.

Однако, несмотря на огромный потенциал, на пути внедрения ИИ-анализа стоят значительные вызовы. Для малых компаний внедрение таких технологий требует не только финансовых затрат, но и навыков, которых не хватает на начальных этапах развития. Важно решить вопросы интеграции ИИ в текущие бизнес-процессы, поддержания конкурентоспособности на фоне глобальных технологических изменений и обучения персонала.

Особое внимание будет уделено вопросам снижения технологических, финансовых и маркетинговых рисков инновационных проектов. Формирование культуры принятия решений, основанных на данных, также имеет важное значение для успешного масштабирования малых инновационных предприятий. В ходе дискуссии планируется обсудить механизмы, которые могут способствовать активной поддержке малых предприятий со стороны государства, крупных корпораций и научных учреждений, создавая таким образом экосистему, способную эффективно реагировать на внешние и внутренние вызовы.

Вопросы к обсуждению:

- Как малые инновационные предприятия могут использовать ИИ-аналитику для устойчивого роста и минимизации рисков?
- Как внедрение инструментов анализа данных меняет подход к управлению в малых компаниях и способствует укреплению их конкурентных позиций?
- Каковы барьеры для интеграции ИИ в процессы малых инновационных предприятий и как их преодолеть?
- Как государственная и корпоративная поддержка может способствовать развитию и масштабированию малых инновационных предприятий?
- Как ИИ-управление и unit-экономика могут стать основой для развития технологического лидерства страны?

Модераторы:

Дорожкин Кирилл Владимирович, генеральный продюсер AI Piter, Советник Президента Ассоциации, «Национальный Фонд Искусственного Интеллекта»

Спикеры:

- **Береснев Вячеслав Андреевич**, директор, АНО «Центр Технологий Искусственного Интеллекта «Нейролаб»
- **Васильев Евгений Борисович**, координатор Клуба стратегических инициатив Санкт-Петербурга, общественный представитель АСИ по предпринимательству и технологиям в СПб, председатель АНО «Институт поддержки стратегических инициатив», генеральный директор, ООО «Агентство государственных связей»
- **Малахов Валерий Геннадьевич**, советник президента Ассоциации промышленных предприятий Санкт-Петербурга

- **Янко Виталий Сергеевич**, управляющий партнёр Бюро маркетинга ИТ-продуктов SoftwareLead.pro, основатель клубов SPB Founders и ExportNow

Кофе-пауза
(ауд.2125)

11.30-12.30

ПАНЕЛЬНЫЕ СЕССИИ

12.30-14.00

ЦИФРОВЫЕ ДВОЙНИКИ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ ТЕРРИТОРИЙ

(ауд.2041)

В эпоху цифровой трансформации и формирования экономики данных особое значение приобретает развитие государственной системы стратегического планирования как ключевого инструмента обеспечения технологического лидерства России. Панельная дискуссия сфокусирована на том, каким образом цифровые технологии, в том числе технологии больших данных и цифровые двойники территорий могут придать этой системе целостность, управляемость и результативность.

За более чем десять лет, прошедших с момента вступления в силу Федерального закона от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», система стратегического планирования претерпела существенную эволюцию. Национальные (федеральные) проекты и программы приобрели статус документов стратегического планирования; формируются новые элементы, включая разрабатываемый институт мастер-планов территорий. Вместе с тем сохраняется фрагментарность: документы различных уровней не образуют согласованной иерархии, наблюдаются разрывы по целям и ресурсному обеспечению.

В качестве методологической основы для выстраивания целостной архитектуры стратегического планирования вновь актуализируется подход межотраслевых балансов, который в сочетании с возможностями современных цифровых технологий позволяет перейти от декларативных документов к управлению, основанному на данных. Новый этап связан с формированием цифровых карт территорий и цифровых двойников, где ключевые ресурсные и результативные показатели привязаны к конкретным геопространственным объектам и могут использоваться для моделирования сценариев развития.

Вопросы для обсуждения:

- Мастер-планы территорий и генеральные планы: возможности согласования и источники противоречий.
- Взаимосвязь мастер-планов и генеральных планов со стратегиями социально-экономического развития и технологического лидерства России.
- Концепция цифровых двойников территорий и их место в системе стратегического управления.
- Цифровой двойник Санкт-Петербурга как пилотный проект интеграции системы стратегического планирования на региональном уровне.
- Система индикаторов государственного стратегического планирования: детализация до уровня муниципального образования с применением больших данных и цифровых инструментов.
- Возможности построения современной системы государственного стратегического планирования на основе синтеза межотраслевых балансов, больших данных и цифровых карт территорий.

Модератор:

Федосеев Игорь Васильевич, декан факультета управления, СПбГЭУ

Спикеры:

- **Ершова Анастасия Владимировна**, руководитель направления «Умный город», АО «Ситроникс КТ»
- **Иванов Дмитрий Владимирович**, Глава внутригородского муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга МО Васильевский
- **Лудинова Юлия Вячеславовна**, начальник Проектного управления – проектного офиса Администрации Губернатора Санкт-Петербурга
- **Лукина Светлана Алексеевна**, директор направления «Цифровое развитие регионов и территорий» АНО «Цифровая экономика» (онлайн)
- **Матовников Михаил Юрьевич**, руководитель центра финансовой аналитики, ПАО Сбербанк (онлайн)
- **Панин Александр Николаевич**, руководитель Института территориального планирования «Картфонд», директор Центра геодемографии и пространственного развития МГУ имени М.В. Ломоносова, почётный архитектор РФ
- **Струков Денис Раймодович**, генеральный директор ООО «Центр пространственных исследований», руководитель Комитета по Умному городу, НП «РУССОФТ» (СЕО «Геоинтеллект»)
- **Токаревский Павел Александрович**, заместитель председателя Комитета по градостроительству и архитектуре Правительства Санкт-Петербурга
- **Эверт Игорь Игоревич**, директор научно-образовательного центра цифровизации проектного управления на основе технологий информационного моделирования, СПбГЭУ.

ЦИФРОВОЕ ЛИДЕРСТВО В ФИНАНСОВОЙ СРЕДЕ: КАК РОССИЙСКИЙ ФИНТЕХ МЕНЯЕТ ЛАНДШАФТ ФИНАНСОВОЙ ИНДУСТРИИ (ауд. 2127)

Развитие российского финансового рынка формируется под влиянием цифровых технологий, что приводит к становлению новой конкурентной среды, появлению инновационных бизнес-моделей и трансформации ролей традиционных участников. Стирание граней между банковскими и небанковскими институтами, активное развитие экосистем, внедрение открытых API и необходимость обеспечения кибербезопасности в условиях возрастающих рисков формируют предпосылки для трансформации финансовой инфраструктуры.

Ключевой проблемой становится определение стратегических ориентиров для традиционных кредитно-финансовых организаций и поиск баланса между динамичной цифровой трансформацией, регуляторными требованиями и обеспечением устойчивости финансовой системы. Особую актуальность приобретают вопросы сохранения конкурентоспособности российского финтеха и реализации его экспортного потенциала. В связи с этим разработка эффективных мер для развития финансовой индустрии и обеспечения сбалансированного регулирования цифровых финансовых технологий является критически важной, но сопряжена со значительными сложностями.

Дискуссионное обсуждение ведущими экспертами позволит сформировать практическое видение траектории развития цифрового лидерства в финансовой среде и определить стратегии достижения устойчивого конкурентного преимущества в условиях меняющегося ландшафта финансовой индустрии.

Вопросы к обсуждению:

- Технологические и этические аспекты развития и внедрения технологий искусственного интеллекта на финансовом рынке.

- Какие управленческие и технологические решения позволяют совместить требование к скорости внедрения инноваций в условиях соблюдения стандартов кибербезопасности и регуляторных норм?
- Какие прорывные технологии (искусственный интеллект, генеративный ИИ, биометрия) окажут наибольшее влияние на финансовую индустрию в среднесрочной перспективе и какие условия адаптации к ним?
- В чем заключается экспортный потенциал российских финтех-решений и какие рыночные ниши на глобальном рынке они могут занять?
- Как развитие открытых API изменяет архитектуру финансового рынка, модели конкуренции и стимулирует создание новых продуктов и сервисов?

Модератор:

Орлова Ольга Юрьевна, заведующий кафедрой банков, финансовых рынков и страхования, СПбГЭУ

Спикеры:

- **Башарин Иван Алексеевич**, руководитель лаборатории искусственного интеллекта, архитектор решений ЭТП АО «Газпромбанк» (на согласовании)
- **Гришканич Александр Сергеевич**, исполнительный директор департамента аналитики и внедрения технологий, АО «Газпромбанк»
- **Динец Дарья Александровна**, заведующий кафедрой «Финансы, учет и аудит» РУДН им. Патриса Лумумбы
- **Додон Денис Павлович**, директор по инновациям, АО «Альфа-Банк»
- **Ильинский Александр Иоильевич**, ведущий эксперт НИЦ технологий искусственного интеллекта в международных отношениях, профессор департамента мировой экономики и мировых финансов Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

- **Климкин Никита Дмитриевич**, начальник департамента управления клиентской базой Газпромбанк (АО)
- **Михайлишин Андрей Юрьевич**, Глава Комиссии по трансграничным расчетам ТПП РФ, Глава целевой группы BRICS Pay Делового совета БРИКС (онлайн)
- **Овчинников Олег Витальевич**, шеф-редактор журнала «БСМ»
- **Прохоров Роман Анатольевич**, председатель правления Ассоциации «Финансовые инновации» (онлайн)
- **Савченко Александр Юрьевич**, управляющий директор Центра технологий искусственного интеллекта «Газпромбанк» (АО)
- **Тютин Сергей Анатольевич**, заместитель председателя Северо-Западного банка Сбербанка, руководитель блока «Корпоративно-инвестиционный бизнес»
- **Хабаров Илья Владимирович**, руководитель по развитию бизнеса ЦФА, ООО «Компания БКС»
- **Чередников Роман Владимирович**, директор портфеля проектов DION, ИТ-Холдинг T1

ЦИФРОВАЯ ЛОГИСТИКА: ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ

(ауд. 2043)

Формирование новой транспортно-логистической архитектуры России является одним из центральных условий обеспечения технологического лидерства и расширения экспортного потенциала. Национальные проекты «Эффективная транспортная система», «Промышленное обеспечение транспортной мобильности», «Международная кооперация и экспорт» задают стратегические ориентиры развития транспортной инфраструктуры, повышения связанности территорий и интеграции страны в мировые логистические цепоч-

ки. В условиях глобализации и стремительных изменений в мировой экономике, эффективная и высокоскоростная транспортная система становится важнейшим элементом обеспечения конкурентоспособности страны, а также важным драйвером роста экономики.

Цифровые и интеллектуальные решения радикально меняют организационную основу транспортной логистики. Создание Национальной цифровой транспортно-логистической платформы, переход от унимодальных к мультимодальным транспортным решениям, внедрение систем интеллектуального управления транспортными потоками и сервисов «бесшовной» логистики требуют комплексной цифровой трансформации отрасли. Особое значение приобретает интеграция транспортно-логистических коридоров, в том числе на международных направлениях, и формирование единого информационного пространства для участников перевозочного процесса.

Реализация этих задач невозможна без развития кадрового потенциала и обновления системы профессионального образования в сфере логистики и транспорта. Важно не только улучшить технологическое оснащение, но и подготовить кадры, способные эффективно работать в новых условиях. Компетенции в области цифровых платформ, анализа больших данных, моделирования транспортных систем и управления рисками станут необходимыми для успешной работы в высокоавтоматизированной и цифровой среде. Профессиональные кадры должны быть готовы к работе с новейшими технологиями, такими как интернет вещей, блокчейн, системы управления на основе ИИ, а также быть способными к интеграции этих решений в существующие бизнес-процессы.

Вопросы для обсуждения:

- Как ускорить создание интеллектуальных транспортных систем, основанных на современных моделях и цифровых технологиях управления потоками?

- Как повысить эффективность разработки и использования национальной цифровой транспортно-логистической платформы «ГосЛог»?
- Какие меры необходимы для повышения эффективности функционирования новых транспортно-логистических коридоров?
- Какие экономические и пространственные эффекты может обеспечить развитие высокоскоростного железнодорожного сообщения для национальной экономики?
- Что препятствует формированию эффективной системы мультимодальных грузоперевозок в России?
- В каких странах и регионах целесообразно в первоочередном порядке создавать транспортно-логистические центры с участием России?
- Какими цифровыми и управленческими компетенциями должен обладать современный специалист в области логистики?
- Как выстроить стратегию цифровой трансформации транспортной отрасли: ключевые этапы, риски и точки роста?

Модератор:

Щербаков Владимир Васильевич, заведующий кафедрой логистики и управления цепями поставок, директор НОЦ «Логистика», СПбГЭУ

Спикеры:

- **Висленев Сергей Анатольевич**, генеральный директор, ООО «РЖД-Технологии»
- **Дунаев Олег Николаевич**, директор Экспертного центра «Мобильность устойчивого транспорта» Российской ассоциации содействия ООН (РАС ООН)

- **Ефремов Андрей Александрович**, проректор по государственным заданиям, ФГАОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет»
- **Захезина Марина Альбертовна**, руководитель программы трансформации транспорта компании «Магнит», ПАО«Магнит»
- **Куренков Петр Владимирович**, профессор кафедры управления транспортным бизнесом и интеллектуальных систем ФГБОУ ВО «Российский университет транспорта»
- **Макеев Алексей Александрович**, генеральный директор ООО «ВИИРОУТЕ ПЛАТФОРМА»
- **Мехедов Михаил Иванович**, первый заместитель генерального директора АО «Научно-исследовательский институт железнодорожного транспорта» (ВНИИЖТ)
- **Парфенов Александр Викторович**, профессор кафедры логистики и управления цепями поставок, СПбГЭУ
- **Семион Кирилл Викторович**, начальник департамента информатизации, ОАО «РЖД»
- **Федосеев Петр Андреевич**, заместитель начальника управления транспортно-логистических услуг центра фирменного транспортного обслуживания, ОАО «РЖД»

ЦИФРОВОЙ СУВЕРЕНИТЕТ: ТЕХНОЛОГИИ, ОБРАЗОВАНИЕ, КАДРЫ (ауд. 1006)

Цифровой суверенитет невозможен без стратегического кадрового обеспечения и развития ключевых компетенций в области технологий. В условиях глобальных технологических изменений и необходимости импортозамещения программно-аппаратных стеков России необходимо быстро реагировать на новые вызовы и

трансформировать систему образования, чтобы она соответствовала потребностям рынка труда.

Одной из основных задач становится подготовка специалистов, которые смогут эффективно работать в условиях суверенной цифровой среды, при этом не только поддерживать, но и развивать отечественные технологические решения. Также нужно учитывать, что массовое внедрение технологий ИИ в профессиональную деятельность ИТ-специалистов уже сейчас приводит к высвобождению на предприятиях специалистов начального уровня подготовки – «junior». Экономика нуждается в ИТ-специалистах среднего и высшего уровней – «middle» и «senior», то есть вузы должны выпускать на рынок труда уже готовых специалистов с опытом работы и большим количеством практических навыков использования современных технологий. Речь идет о переходе к новой модели ИТ-образования, основанной на тесной связи образования и индустрии.

Тематика сессии сосредоточена на ключевом противоречии: растущая потребность в высококвалифицированных ИТ-кадрах сталкивается с дефицитом преподавателей-практиков, слабой гибкостью образовательных программ и устаревшими траекториями обучения, которые не успевают за изменяющимся рынком. Для того чтобы преодолеть этот разрыв, необходимо разработать механизмы, которые позволят интегрировать требования индустрии в содержание образовательных программ, а также наладить эффективное взаимодействие между вузами, бизнесом и государством.

Особое внимание в ходе обсуждения будет уделено модернизации образовательных траекторий на всех уровнях – от школьного образования, где закладываются основы цифровой грамотности, до подготовки специалистов высшей квалификации в университетах и в рамках дополнительного профессионального образования. Важным вызовом является также создание условий для удержания талантливых специалистов в России, развитие карьерных путей в ИТ-секторе, а также предотвращение «утечки мозгов» и стимулирование возвращения высококвалифицированных профессионалов в страну.

Вопросы для обсуждения:

- Как должна формироваться стратегия кадрового суверенитета: от прогнозирования потребностей до реализации мотивационных механизмов?
- Какие инструменты адаптации системы образования необходимы в условиях цифровой трансформации экономики?
- Как совершенствовать программы обучения студентов ИТ-направлений с учётом требований работодателей и задач технологического лидерства?
- Какие формы участия представителей ИТ-индустрии наиболее эффективны для повышения качества ИТ-образования, в том числе подготовки востребованных ИТ-специалистов, обладающих необходимым опытом и навыками?
- Какие тенденции в развитии отечественных программных продуктов, ИТ-систем и платформ определяют запрос к новым компетенциям?
- В чём специфика применения открытого и свободного программного обеспечения в условиях импортозамещения ПО в России?
- Каковы ключевые аспекты подготовки ИТ-специалистов в условиях смены технологических стеков?

Модератор:

Юдин Дмитрий Сергеевич, декан факультета экономики, финансов и информационных технологий, СПбГЭУ

Спикеры:

- **Бушковский Денис Алексеевич**, генеральный директор, ООО «Галактика ИТ»
- **Маякова Мария Станиславовна**, руководитель образовательного направления, ООО «Румикон»

- **Плинер Виталий Аркадьевич**, директор филиала ООО «Отраслевой центр разработки и внедрения информационных систем» (ОЦРВ), ОАО «РЖД»
- **Постельник Дмитрий Яковлевич**, руководитель проектов в образовании департамента по развитию стратегических проектов, ООО «Ростелеком Информационные Технологии»
- **Федоров Дмитрий Юрьевич**, руководитель проектов в отделе взаимодействия с вузами компании Positive Technologies
- **Фридман Григорий Морицович**, заведующий кафедрой прикладной математики и экономико-математических методов, СПбГЭУ
- **Черненко Марина Владимировна**, руководитель проектов, ООО «Газпромнефть ИТО»

УМНОЕ ПРОИЗВОДСТВО: ТЕХНОЛОГИИ, СТРАТЕГИИ, РЕШЕНИЯ (ауд.3033)

Цифровая трансформация производства – один из ключевых факторов технологического лидерства и повышения конкурентоспособности экономики. Концепция «умного» производства направлена на создание гибких, эффективных и адаптивных производственных систем, которые могут оперативно реагировать на изменения спроса, работать с малыми сериями и индивидуализированными заказами, сохраняя при этом высокую эффективность.

В «умном» производстве активно используются цифровые технологии: интернет вещей, большие данные, предиктивная аналитика, системы мониторинга в реальном времени и искусственный интеллект. Их интеграция позволяет значительно снижать простои и потери, оптимизировать загрузку оборудования, эффективно управлять энергопотреблением, улучшать качество продукции и повышать прозрачность управленческих решений. «Умное» производство становится необходимым условием поддержания конкурентоспособности предприятий.

Однако, внедрение «умного» производства сталкивается с рядом вызовов и ограничений: высокими инвестиционными затратами, сопротивлением изменениям, уязвимостью к киберугрозам, необходимостью стандартизации и унификации производственных решений, учитывающих отраслевую специфику. Для преодоления этих препятствий требуется как целенаправленная государственная поддержка, так и последовательная корпоративная политика цифровой трансформации, в том числе развитие компетенций управленческих и инженерных кадров.

Сессия будет сосредоточена на стратегиях развития «умного» производства и выработке практикоориентированных решений, соответствующих требованиям промышленного сектора.

Вопросы к обсуждению:

- Разработка принципов и стратегий государственной поддержки внедрения цифровых решений в производственные процессы.
- Формирование структуры «умного» производства в современных экономических условиях.
- Снижение скрытых потерь и реализация бережливых технологий в цифровой среде.
- Использование ИИ для трансформации производственного комплекса и систем управления.
- Особенности подготовки управленческих и инженерных кадров для «умного» производства.

Модераторы:

Бездудная Анна Герольдовна, заведующий кафедрой менеджмента и инноваций, СПбГЭУ

Козлов Иван Петрович, ИТ-директор, ГК «ЛАТЕО»

Спикеры:

- **Дхирадждж Кумар**, декан по учебной работе, World University of Design, Sonipat, Haryana, India, Индия (*онлайн*)
- **Козлов Иван Петрович**, ИТ-директор, ГК «ЛАТЕО»
- **Раджеш Верма**, профессор Школы бизнеса Миттала, Lovely Professional University, Индия (*онлайн*)
- **Рябов Алексей Анатольевич**, генеральный директор, ООО «Коддинг Тим»
- **Смирнов Роман Валентинович**, генеральный директор АО «Птицефабрика РОСКАР»
- **Цыганков Роман Александрович**, директор по информационным технологиям, ООО «Автозавод Санкт-Петербург»
- **Шепелев Роман Евгеньевич**, заместитель генерального директора по информационным технологиям, ООО «Газпром трансгаз Томск»
- **Ярославцев Олег Николаевич**, эксперт в систематизации бизнеса, цифровизации и управлении региональными и федеральными проектами, основатель YAROSLAVTSEV GROUP

Обед
(ауд.2125)

14.00-15.00

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

15.00-18.30

НА ПУТИ К ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМУ ЛИДЕРСТВУ: МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА, СУВЕРЕННАЯ ЦИФРОВАЯ ФИНАНСОВАЯ ИНФРАСТРУКТУРА, СТРАТЕГИИ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

(ауд.2127)

Цифровая трансформация страны, формирование экономики данных, повышение эффективности отраслевого и пространственного управления, в том числе за счет применения потенциала информационных технологий являются важнейшими составляющими стратегии национального технологического лидерства. За последние годы в условиях санкционного давления, других внешних и внутренних вызовов России удалось не только стабилизировать экономику, но и обеспечить в 2023 и 2024 годы рост ВВП на уровне более 4%, что значительно превосходило среднемировые показатели. Благодаря активной макроэкономической политике и консолидации усилий бизнеса произошел масштабный структурный сдвиг, снизилась зависимость от сырьевого сектора экономики, выросла доля обрабатывающей промышленности, рост инвестиций в основной капитал превысил показатели предыдущих лет, значительно вырос уровень спроса населения. Однако, результаты 2025 года свидетельствуют о замедлении роста и контролируемом «охлаждении экономики», жесткая денежно-кредитная политика приводит к сокращению объемов кредитования бизнеса и населения, существенно сократился темп роста инвестиций в основной капитал.

Встает вопрос, как сделать технологический рывок в сложившихся условиях, что следует скорректировать, чтобы не потерять темпы развития и обеспечить устойчивый экономический рост.

Экономика нуждается в крупных инвестициях, но возможности финансирования из бюджетных ресурсов практически исчерпаны, стоит задача запуска механизма рынка финансового капитала и реинвестирования собственных средств предприятий, поиска новых резервов эффективности, одним из ключевых драйверов роста должна выступить цифровая трансформация экономики.

Вопросы к обсуждению:

- Каковы приоритеты макроэкономической политики, нацеленной на инновационный рост экономики?
- Какие условия необходимы для наращивания инвестиций в перспективные высокотехнологичные направления экономики и для обеспечения долгосрочного технологического лидерства?
- Какова роль суверенной цифровой финансовой инфраструктуры в обеспечении роста экономики и технологического лидерства?
- Какие дальнейшие перспективы развития финансовых цифровых технологий для долгосрочного и устойчивого лидерства, в том числе внедрение цифрового рубля, цифровых финансовых активов, открытых API, адаптация правового регулирования и обеспечение кибербезопасности?
- Каков потенциал цифровых валют, в том числе цифрового рубля, для дедолларизации мировой экономики и расширения трансграничного взаимодействия стран БРИКС?
- Каков потенциал цифровых технологий в оптимизации государственного стратегического планирования, в том числе пространственного управления?
- Перспективные тенденции цифровой трансформации транспортной отрасли и экспортный потенциал интеллектуальных транспортных систем.
- Какова ситуация в ИТ-отрасли с учётом новых вызовов и как можно оценить экспортный потенциал цифровых отечественных решений?

- Основные проблемы корпоративного сектора: переход на отечественные системы управления ресурсами, совместимость новых решений, интеграция систем с применением методов ИИ, обеспечение стабильности и безопасности ИТ-инфраструктуры организаций.

Приветственное слово:

Максимцев Игорь Анатольевич, ректор СПбГЭУ

Шейкин Артем Геннадьевич, сенатор РФ, Первый заместитель председателя Комитета Совета Федерации по конституционному законодательству и государственному строительству, заместитель председателя Совета по развитию цифровой экономики при Совете Федерации, полномочный представитель Совета Федерации в Министерстве юстиции РФ (*видеообращение*)

Модератор:

- **Макаров Валентин Леонидович**, президент, НП «РУССОФТ»
- **Сущева Наталья Вячеславовна**, проректор по цифровому развитию, СПбГЭУ

Спикеры:

- **Алейник Ярослав Александрович**, генеральный директор, ООО «Омега»
- **Бородин Владислав Иванович**, генеральный директор, ООО «Газпром трансгаз Томск»
- **Жэнь Мин**, профессор Школы управления информационными ресурсами, заместитель декана Института управления искусственным интеллектом, Китайский народный университет
- **Курасов Алексей Владимирович**, управляющий директор, АО «ФИНАМ»

- **Струков Денис Раймодович**, генеральный директор ООО «Центр пространственных исследований», руководитель Комитета по Умному городу, НП «РУССОФТ» (СЕО «Геоинтеллект»)
- **Суховерхов Дмитрий Евгеньевич**, председатель Северо-Западного банка Сбербанка
- **Чепакон Дмитрий Александрович**, начальник управления платежных систем и расчетов Северо-Западного ГУ Банка России
- **Шило Алексей Николаевич**, заместитель Министра транспорта Российской Федерации
- **Широв Александр Александрович**, директор Института народнохозяйственного прогнозирования РАН, член-корр. РАН



dme.unecon.ru